

Programm

History Communication X

15. Sitzung, Thema: Pop-up-Ausstellungen

Donnerstag, 22. Februar 2024

im Hause der Mast Jägermeister SE, Jägermeisterstraße 7-15, 38302 Wolfenbüttel

- | | |
|-------------|---|
| 10:30 | Welcome Coffee |
| 10:45 | Begrüßung & Rückschau auf den letzten Workshop
Andrea H. Schneider-Braunberger, Geschäftsführerin der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte |
| 11:00-12:15 | Input «Pop-up-Ausstellungen in der Praxis» I
Florian Eisenblätter, Mast Jägermeister SE
Gabriele Herzog / Sandra Trapp, adidas AG |
| 12:15-14:15 | Besichtigung der Rennwagensammlung des Jägermeister Racing Teams und Mittagessen
Florian Eisenblätter, Mast Jägermeister SE |
| 14:15-15:30 | Input «Pop-up-Ausstellungen in der Praxis» II
Hans-Christian Kimmel, Haribo GmbH & Co. KG
Simon Kahles, Birkenstock Group B.V. & Co. KG |
| 15:30-17:00 | Erfahrungen, Vorbereitungen und Diskussion zum Thema «Pop-up-Ausstellungen» im eigenen Unternehmen |
| 17:00-17:15 | Diskussion „Take Aways“ und Planung der nächsten Sitzung |