

VERANSTALTUNGORT

TRUMPF GmbH & Co. KG
Johann-Maus-Str. 2
71254 Ditzingen



GUG

GESELLSCHAFT FÜR
UNTERNEHMENSGESCHICHTE e.V.

ANFAHRT

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Anreise mit der S6 nach Ditzingen. Vom Bahnhof zu TRUMPF sind es noch ca. 10 Minuten zu Fuß:

Verlassen Sie den Bahnsteig in Richtung Gewerbegebiet Süd. Nach der Unterführung links halten.

Die nächste Kreuzung in Richtung Tankstelle überqueren.

Folgen Sie der Gerlinger Straße und der Beschilderung TRUMPF 1

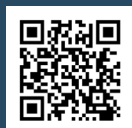
Bitte melden Sie sich am Empfang 1.1 in der Johann-Maus-Straße 2 an.

Vom Bahnhof können Sie auch die Buslinie 98 (Richtung Leonberg Golfplatz) oder 625 (Richtung Ditzingen Thalesplatz)

nutzen.

Bitte melden Sie sich bis zum 1. März 2018 über den QR-Code oder den Link an:

<https://www.unternehmensgeschichte.de/public/41OV>



ORGANISATION

Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V.
Dr. Andrea H. Schneider-Braunberger /
Justin Rosenstiel
Sophienstraße 44
60487 Frankfurt am Main

Telefon 069 / 97 20 33 14 / 15

Fax 069 / 97 20 33 57

E-Mail gug@unternehmensgeschichte.de

www.unternehmensgeschichte.de



41. ÖFFENTLICHE VORTRAGSVERANSTALTUNG CHARISMA: RISIKOFAKTOR ODER ERFOLGSGARANTIE?

DITZINGEN

15. MÄRZ 2018

Mit freundlicher Unterstützung von



DONNERSTAG, 15. MÄRZ 2018

15:30 Begrüßung

Dr. Andreas Möller
(Leiter Zentralbereich Unternehmenskommunikation und Politik, TRUMPF)

Prof. Dr. Rolf Nonnenmacher
(Vorsitzender des Vorstandes des GUG e.V.)

Vorträge

15:40 Historische Perspektive:

«Zwischen Charisma und Routine: Paradoxien der Führung in großen Unternehmen vor dem Ersten Weltkrieg.»

Prof. Dr. Werner Plumpe
(Goethe Universität Frankfurt am Main)

16:10 Aktuelle Perspektive:

«Haben manche Unternehmer außerordentlichen Erfolg, weil sie Charisma haben, oder haben sie Charisma, weil sie außerordentlichen Erfolg haben? Eine kritische Betrachtung unseres Bedürfnisses nach Heroen oder zumindest nach guten Geschichten über Heroen»

Prof. Dr. Alfred Kieser
(Universität Mannheim)

16:40 Podiumsdiskussion

Moderation:

Dr. Joachim Käppner
(Süddeutsche Zeitung GmbH, Redaktion Innenpolitik)

Teilnehmer

Dr.-Ing. E.h. Martin Herrenknecht
(Vorstandsvorsitzender, Herrenknecht AG)

Prof. Dr. Alfred Kieser
(Universität Mannheim)

Dr. Andreas Möller
(Leiter Zentralbereich Unternehmenskommunikation und Politik, TRUMPF)

Prof. Dr. Werner Plumpe
(Goethe Universität Frankfurt am Main)

Dr. Stefan Reckhenrich
(reckhenrich advisors)

Dr. Christoph Schmidt-Lellek
(Coach und Psychotherapeut, Frankfurt am Main)

18:00 Verleihung des Preises für Unternehmensgeschichte

Laudatio Prof. Dr. Toni Pierenkemper (Emeritus Universität Köln)

18:05 Ende