

Programm

**10. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte**

am Freitag, den 12. Mai 2017

im Hause der GfK-Nürnberg e.V., Nordwestring 101, 90419 Nürnberg

**Thema:**

**«Marktforschung und Konsumgütermarketing im 20. Jahrhundert»**

ab 10:30 Uhr Registrierung der Teilnehmer bei Kaffee

11:00 Uhr **Begrüßung:**

**Prof. Dr. Raimund Wildner** (GfK-Nürnberg e.V.)

**Prof. Dr. Christian Kleinschmidt/PD Dr. Ingo Köhler** (Leiter Arbeitskreis Marketinggeschichte)

**Vorträge:**

11:15 Uhr **Prof. Dr. Raimund Wildner** (GfK-Nürnberg e.V.)

*Die GfK und die Anfänge der Konsumforschung in Deutschland*

12:00 Uhr **Jan Logemann** (Georg-August Universität Göttingen)

*Eine Wiener Schule der Marktforschung? Konsumentenforschung und Social Engineering im transatlantischen Austausch, 1930er bis 1960er Jahre*

12:45 Uhr Mittagspause

13:45 Uhr **Dr. Hans-Diether Dörfler/Andreas Plöger M.A.**

*Wie man durch Verbraucherforschung gestütztes Marketing zum lokalen Synonym für „Bettenfachgeschäft“ wird. Der Fall Bettenrid*

14:30 Uhr **Jörg Lesczenski** (Goethe-Universität Frankfurt)

*Marketing und Marktforschung in der westdeutschen Tourismusbranche in den 1960er- und 1970er-Jahren*

15:15 Uhr **Michael Zeheter** (Universität Trier)

*Mineralwasser. Vom urbanen Massenkonsumgut zum Lifestyle-Accessoire im Spiegel von Werbung und Marketing (1960 – 2016)*

16:00 Uhr Abschlussdiskussion und Planung der weiteren Schritte des Arbeitskreises

16:30 Uhr Ende der Sitzung

