

PROGRAMM

9. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte  
der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V.

am Freitag, den 6. November 2015, im Gästehaus der Mast-Jägermeister SE,  
Campestr. 50-54, 38296 Wolfenbüttel

«Markenschutz und Markenrechtsverletzungen in historischer Perspektive»

Freitag, 6. November 2015

10:00 Uhr **Begrüßung:**

**Astrid van Delden, Leiterin Public Relations** (Mast-Jägermeister SE)

**Christian Kleinschmidt/Paul Erker** (Leiter des AK Marketinggeschichte)

**Vorträge:**

10:15 Uhr **Nils Langemann** (Mast-Jägermeister SE)

*Markenschutz bei JÄGERMEISTER im Wandel der Zeit*

10:45 Uhr **Andreas Sattler** (LMU München, Akademischer Rat a. z. am Lehrstuhl für  
Bürgerliches Recht, Recht des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht)

*Der Markenschutz seit 1874 in rechtshistorischer Perspektive*

11:15 Uhr **Anna Pauli** (Universität Regensburg)

*Die Einführung von Handelsmarken im Textileinzelhandel*

11:45 Uhr Diskussion

12:15 Uhr Mittagessen und kurze Führung durch das Unternehmen

14:00 Uhr **Benjamin Obermüller** (Konzernarchiv Henkel)

*Patent- und markenrechtliche Probleme im frühen 20. Jahrhundert.  
Das Beispiel Persil (1907-1929)*

14:30 Uhr **Florian Triebel/Manfred Grunert** (BMW AG)

*BMW gegen BMW (1945-1952)*

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr Diskussion und Planung der weiteren Schritte des Arbeitskreises

15:45 Uhr Ende der Sitzung

