



3. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte

am Freitag, dem 27. März 2009,
im Hause der Loewe AG,
Industriestr. 11, 96317 Kronach

Thema: „Märkte und Markenwerte“

- 10.00 Uhr **Begrüßung**
Frieder C. Löhner, Vorstandsvorsitzender Loewe AG
- Einführung in das Thema der Sitzung**
PD Paul Erker, LMU München
- 10.20 Uhr **Markus Speidel** (München):
Vom Nischenhersteller zum wendigen Mittelständler. Technik als Markenwert bei Loewe in den 1970er und 1980er Jahren
- 10.50 Uhr **Henrik Rutenbeck** (Kronach):
Loewe als Markenunternehmen
- 11.20 Uhr Diskussion
- 11.50 Uhr Rundgang durch Museum & Fertigung
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr **Britta Stücker** (Köln):
Unternehmensmarken made in Germany
- 14.00 Uhr Diskussion
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 14.45 Uhr **Dirk Schaal** (Mannheim/Leipzig):
Zuckerreklame: Marketing oder PR?
- 15.15 Uhr **Stephanie Tilly** (Bochum):
«Partner der Großen»? Marketing auf Industriegütermärkten - das Beispiel der Automobilzulieferindustrie
- 15.45 Uhr Diskussion
- 16.15 Uhr Ende der Tagung