



2. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte  
am Freitag, dem 22. Februar 2008  
im Umspannwerk Recklinghausen, Museum Strom und Leben,  
Uferstr. 2 – 4 in 45663 Recklinghausen

Thema: Unternehmerische Marketingstrategien vom 18.-21. Jahrhundert

- 11:00      **Begrüßung:**
- Dr. Theo Horstmann, Leiter Unternehmenskommunikation, RWE AG
- PD Dr. Christian Kleinschmidt, Universität Paderborn:  
*Begrüßung und inhaltliche Einführung*
- Vorträge:**
- 11:15      Günter Silberer, Universität Göttingen:  
*Zur zeitgenössischen Dokumentation und historischen Rekonstruktion der Marketingpraxis*
- 12:15      Roman Rossfeld, Universität Zürich:  
*«Vorwärts! Das sei deine Losung!» Die Reisenden als Schaltstelle zwischen Unternehmen und Markt im 19. und 20. Jahrhundert*
- 13:15      Mittagspause
- 14:15      David Ackermann, Universität Zürich:  
*Have You Seen This Ad Before? Reklame als Grundbaustein des Marketings*
- 15:15      Kai-Uwe Hellmann, TU Berlin:  
*4 Ps und die nordische Schule des Marketing*
- 16:15      Kaffeepause
- 16:30      Meinhard Nowak, Bochum:  
*Monopol – Markt – Marketing: Social Marketing in Unternehmen der öffentlichen Energieversorgung nach 1945*
- 17:30      Diskussion über die weiteren Schritte des Arbeitskreises
- 18:00      Ende der Sitzung