

Weiterführende Literatur zum Projekt Schule **U**nternehmen

Einführende Literatur in die Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte

Hartmut Berghoff, *Moderne Unternehmensgeschichte: Eine themen- und theorieorientierte Einführung*, 2. aktualisierte Auflage, Berlin/Boston 2016.

Gordon Boyce/Simon Ville, *The Development of Modern Business*, Basingstoke 2000.

Toni Pierenkemper, *Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse (Grundzüge der Modernen Wirtschaftsgeschichte 1)*, Stuttgart 2000.

Werner Plumpe, *Unternehmensgeschichte im 19. und 20. Jahrhundert*, Berlin/Boston 2018.

Walter A. Friedman/Geoffrey Jones (Hg.), *Business History*, Cheltenham 2013.

Weiterführende Literatur zu Modul 1: Konsum und Konsumgüterindustrie

Zum Impulsbeitrag „Unternehmen und Konsumgesellschaft“

Arne Andersen, *Der Traum vom guten Leben. Alltags- und Konsumgeschichte vom Wirtschaftswunder bis heute*, Frankfurt/New York 1997.

Nepomuk Gasteiger, *Der Konsument. Verbraucherbilder in Werbung, Konsumkritik und Verbraucherschutz 1945-1989*, Frankfurt 2010.

Heinz-Gerhard Haupt/Claudius Torp (Hg.), *Die Konsumgesellschaft in Deutschland 1890-1990*, Frankfurt/New York 2009.

Sabine Haustein, *Vom Mangel zum Massenkonsum. Deutschland, Frankreich und Großbritannien im Vergleich 1945-1970*, Frankfurt/New York 2007.

Alfred Reckendrees/Toni Pierenkemper (Hg.), *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2007/2. Die bundesdeutsche Massenkonsumgesellschaft 1950-2000*.

Christian Kleinschmidt, *Konsumgesellschaft*, Göttingen 2008.

Wolfgang König, *Geschichte der Konsumgesellschaft*, Stuttgart 2000.

Michael Wildt, *Vom kleinen Wohlstand. Eine Konsumgeschichte der fünfziger Jahre*, Frankfurt 1996.

Zum Text adidasSuperstar

Frank Becker/Elke Reinhard-Becker (Hg.), *Mythos USA. „Amerikanisierung“ in Deutschland seit 1900*, Frankfurt/New York 2006.

Christoph Bieber, *Sneaker-Story. Der Zweikampf von adidas und Nike*, Frankfurt 2000.

Wilfried Geldner, *Adi Dassler*, Berlin 1999.

Victoria de Grazia, *Das unwiderstehliche Imperium. Amerikas Siegeszug im Europa des 20. Jahrhunderts*, Stuttgart 2010.

Paulheinz Gruppe, Horst Dassler, München 1992.

Rainer Karlsch/Christian Kleinschmidt/Jörg Lesczenski/Anne Sudrow, *Unternehmen Sport. Die Geschichte von adidas*, Berlin 2018.

Stefan Kurz, *adidas - Sponsoring im Sport als Innovations- und Vertriebs-Plattform*, in: Karl Braun u.a. (Hg.), *Marketing- und Vertriebspower durch Sponsoring*, Berlin 2006, 147-163.

Barbara Smit, *Drei Streifen gegen Puma*, Frankfurt 2005.

Alexander Stephan/Jochen Vogt (Hg.), *America on my mind. Zur Amerikanisierung der deutschen Kultur seit 1945*, München 2006.

Thomas Turner, *The Origins of the Modern Training Shoe 1945-1975*, in: https://www.academia.edu/3094323/The_Origins_of_the_Modern_Training_Shoe_1945-1975 (zul. gepr.: 26.03.19)

Zum Text Banken und Kleinkredite

Arne Andersen, *Der Traum vom guten Leben. Alltags- und Konsumgeschichte vom Wirtschaftswunder bis heute*, Frankfurt, New York 1997.

Reinhard Frost, *Wünsche werden Wirklichkeit. Die Deutsche Bank und ihr Privatkundengeschäft*, München/Zürich 2009.

Simon Gonser, *Der Kapitalismus entdeckt das Volk. Wie die deutschen Großbanken in den 1950er und 1960er Jahren zu ihrer privaten Kundschaft kamen*, München 2014.

Peter Horvath, *Die Teilzahlungskredite als Begleiterscheinung des westdeutschen „Wirtschaftswunders“ (1948-1960)*, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 37 (1992), 1, 19-57.

Christian Kleinschmidt, *Konsumgesellschaft*, Göttingen 2008.

Ludolf Kuchenbuch, *Am Nerv des Geldes. Die Verbankung der deutschen Verbraucher 1945-2005*, in: *Historische Anthropologie* 17 (2009), 260-275.

Jan Logemann, *Americanization through Credit? Consumer Credit in Germany, 1860s-1960s*, in: *Business History Review* 85 (2011), 529-550.

Michael Möller, *Schulden der Verbraucher. Verbraucherverschuldung in der Bundesrepublik als wachsendes Gesellschaftliches Problem*, Gießen 1994.

Mark Spoerer, *C&A. Ein Familienunternehmen in Deutschland, den Niederlanden und Großbritannien*, München 2016.

Britta Stücker, *Konsum auf Kredit in der Bundesrepublik*, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* 2007/2.

Michael Wildt, *Vom kleinen Wohlstand. Eine Konsumgeschichte der fünfziger Jahre*, Frankfurt 1996.

Zum Text Bayer – Aspirin

Hayes, Peter, *Industry and Ideology. IF Farben in the Nazi era*, Cambridge 1989.

Christian Kleinschmidt/Florian Triebel (Hg.), *Marketing. Historische Aspekte der Wettbewerbs- und Absatzpolitik*, Essen 2004.

Christian Kleinschmidt, *Von der Autarkie zur Weltwirtschaft. "Werbung um öffentliches Vertrauen" am Beispiel der I.G.-Nachfolgeunternehmen*, in: Werner Abelshäuser/Jan-Otmar Hesse/Werner Plumpe (Hg.), *Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen*, Essen 2003, 205-219.

Nikolai Kuhnert, *Hundert Jahre Aspirin*, in: *Chemie in unserer Zeit*, 33 (1999), 4, 213-220.

Charles C. Mann/ Mark L. Plummer, *Aspirin. Wirtschaftskriege der internationalen Pharmaindustrie*, München 1993.

Gottfried Plumpe, *Die I.G. Farbenindustrie AG. Wirtschaft, Technik, Politik 1904-1945*, Berlin 1990.

Werner Plumpe, *Carl Duisberg 1861-1935. Anatomie eines Industriellen*, München 2016.

Peter Sheldon, *The Fall and Rise of Aspirin. The Wonder Drug*, Studley 2007.

Erik Verg, *Meilensteine. 125 Jahre Bayer 1863-1988*, Leverkusen 1988.

Uwe Zündorf, *100 Years Aspirin. The Future has just begun*, Leverkusen 1997.

Weiterführende Literatur zu Modul 2: Banken

Zum Impulsbeitrag zur Geschichte der Banken

Ralf Ahrens, *Die Dresdner Bank 1945-1957. Konsequenzen und Kontinuitäten nach dem Ende des NS-Regimes*, München 2007.

Ralf Ahrens/Johannes Bähr, *Jürgen Ponto. Bankier und Bürger. Eine Biografie*, München 2013.

Ralf Ahrens/Harald Wixforth (Hg.), *Strukturwandel und Internationalisierung im Bankwesen seit den 1950er Jahren*, Stuttgart 2010.

Günther Ashauer, *Von der Ersparungscasse zur Sparkassen-Finanzgruppe. Die deutsche Sparkassenorganisation in Geschichte und Gegenwart*, Stuttgart 1991.

Johannes Bähr, *Zwischen zwei Kontinenten. Hundert Jahre Dresdner Bank Lateinamerika vormals Deutsch-Südamerikanische Bank*, Dresden 2007.

Johannes Bähr/Axel Drecoll/Bernhard Gotto, *Die Geschichte der Bayern LB*, München 2009.

Johannes Bähr/Bernd Rudolph, *Finanzkrisen 1931, 2008*, München 2011.

Stefano Battilossi/Youssef Cassis (Hg.), *European Banks and the American Challenge. Competition and Cooperation in International Banking under Bretton Woods*, Oxford 2002.

Rebecca Belvederesi-Kochs, *Von der „moralischen Anstalt“ zum vertriebsorientierten Finanzdienstleister. Der unternehmenskulturelle Wandel des Deutschen Sparkassen- und Giroverbands im Spiegel seiner Marketingstrategie*, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 53 (2008), 2, 192-215.

Christoph Buchheim, *Die Unabhängigkeit der Bundesbank. Folge eines amerikanischen Oktrois?* in: Vierteljahreshefte für Zeitgeschichte 49 (2001), 1, 1-30.

Hans E. Büschgen, *Die Deutsche Bank von 1957 bis zur Gegenwart. Aufstieg zum internationalen Finanzdienstleistungskonzern*, in: Lothar Gall et al., *Die Deutsche Bank 1870-1995*, München 1995, 579-877.

Carsten Burhop, *Die Kreditbanken in der Gründerzeit*, Stuttgart 2004.

Monika Dickhaus, *Die Bundesbank im westeuropäischen Wiederaufbau. Die internationale Währungspolitik der Bundesrepublik Deutschland 1948 bis 1958*, München 1996.

Die Bank – Dienstleister im Wandel. 125 Jahre Commerzbank. 1870 - 1995, hrsg. von der Commerzbank, Frankfurt am Main 1994.

Barry Eichengreen, *Vom Goldstandard zum Euro. Die Geschichte des internationalen Währungssystems*, Berlin 2000.

Niall Ferguson, *Die Geschichte der Rothschilds. Propheten des Geldes*, 2 Bände, Stuttgart 2002.

Fünfzig Jahre Deutsche Mark. Notenbank und Währung in Deutschland seit 1948, hrsg. von der Deutschen Bundesbank, München 1998.

Lothar Gall, *Der Bankier Hermann Josef Abs. Eine Biographie*, München 2004.

Lothar Gall et al., *Die Deutsche Bank 1870-1995*, München 1995.

Francis J. Gavin, *Gold, Dollars, and Power. The Politics of International Monetary Relations, 1958-1971*, Chapel Hill 2004.

Hermann-Josef ten Haaf, *Kreditgenossenschaften im "Dritten Reich". Bankwirtschaftliche Selbsthilfe und demokratische Selbstverwaltung in der Diktatur*, Ostfildern 2011.

Carsten Hartkopf, *Die Geschäftspolitik amerikanischer Banken in Deutschland, 1960-1990*, Frankfurt am Main 2000.

Dietmar Henke (Hg.), *Die Dresdner Bank im Dritten Reich*, 4 Bände, München 2006.

Ludolf Herbst/Thomas Weihe (Hg.), *Die Commerzbank und die Juden 1933-1945*, München 2004.

Carl-Ludwig Holtfrerich, *Die Deutsche Bank vom Zweiten Weltkrieg über die Besatzungsherrschaft zur Rekonstruktion 1945-1957*, in: Lothar Gall et al., *Die Deutsche Bank 1870-1995*, München 1995, 409-578.

Otmar Issing, *Der Euro. Geburt, Erfolg, Zukunft*, München 2008.

Harold James, *Die Deutsche Bank im Dritten Reich*, München 2003.

Harold James, *Die Deutsche Bank und die "Arisierung"*, München 2001.

Harold James, *Making the European Monetary Union. The Role of the Committee of Central Bank Governors and the Origins of the European Central Bank*, Cambridge 2012.

Felix Jüdel, *Erfahrung kann man nicht vererben. Dresdner Bank. Ihre Entwicklung von 1872 bis 1914*, Dresden 2005.

Ulrich Keith, *Aufstieg und Fall der Privatbankiers. Die wirtschaftliche Bedeutung von 1918 bis 1938*, Frankfurt am Main 1998.

Arnd Holger Kluge, *Geschichte der deutschen Bankgenossenschaften. Zur Entwicklung mitglieder-orientierter Unternehmen*, Frankfurt am Main 1991.

Christopher Kobrak, *Die Deutsche Bank und die USA. Geschäft und Politik von 1870 bis heute*, München 2008.

Ingo Köhler, *Die "Arisierung" der Privatbanken im Dritten Reich. Verdrängung, Ausschaltung und die Frage der Wiedergutmachung*, München 2005.

Christopher Kopper, *Zwischen Marktwirtschaft und Dirigismus. Bankenpolitik im "Dritten Reich" 1933-1939*, Bonn 1995.

Detlef Krause, *Commerzbank 1870-2010. Eine Zeitreise*, Dresden 2010.

Detlef Krause, *Die Auslandsniederlassungen der Commerzbank von 1870 bis in die 1960er Jahre*, in: *Bankhistorisches Archiv* 29 (2003), 1, 25-46.

Detlef Krause, *Die Commerz- und Disconto-Bank 1870-1920/23. Bankgeschichte als Systemgeschichte*, Stuttgart 2004.

Christoph Kreuzmüller, *Händler und Handlungsgehilfen. Der Finanzplatz Amsterdam und die deutschen Großbanken 1918-1945*, Stuttgart 2005.

Dieter Lindenlaub/Carsten Burhop/Joachim Scholtyseck (Hg.), *Schlüsselereignisse der deutschen Bankengeschichte*, Stuttgart 2013.

Ingo Loose, *Kredite für NS-Verbrechen. Die deutschen Kreditinstitute in Polen und die Ausraubung der polnischen und jüdischen Bevölkerung 1939-1945*, München 2007.

David Marsh, *The Euro. The Politics of the New Global Currency*, New Haven 2009.

Hans G. Meyen, *120 Jahre Dresdner Bank. Unternehmens-Chronik 1872 bis 1992*, Frankfurt am Main 1992.

David A. Moss, *The Deutsche Bank*, in: Thomas K. McCraw (Hg.), *Creating Modern Capitalism. How Entrepreneurs, Companies, and Countries Triumphed in Three Industrial Revolutions*, Cambridge 1997, 229-263.

Jürgen Mura, *Entwicklungslinien der deutschen Sparkassengeschichte*, 2 Bände, Stuttgart 1994 und 1995.

Hans Pohl (Hg.), *Deutsche Bankiers des 20. Jahrhundert*, Stuttgart 2007.

Hans Pohl (Hg.), *Geschichte der deutschen Kreditwirtschaft seit 1945*, Frankfurt am Main 1998.

Hans Pohl/Bernd Rudolph/Günther Schulz (Hg.), *Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Deutschen Sparkassen im 20. Jahrhundert*, Stuttgart 2005.

Manfred Pohl, *Entstehung und Entwicklung des Universalbanksystems. Konzentration und Krise als wichtige Faktoren*, Frankfurt am Main 1986.

Sigrid Quack, *Karrieren im Glaspalast. Weibliche Führungskräfte in europäischen Banken*, Berlin 1997.

Morten Reitmayer, *Bankiers im Kaiserreich. Sozialprofil und Habitus der deutschen Hochfinanz*, Göttingen 1999.

Friederike Sattler, *Das Geschäft mit den Staatsschulden. Banken, Kapitalmärkte und die Securitization of Debt nach der Ölpreiskrise von 1973/1974*, in: *Geschichte und Gesellschaft (GG)* 41 (2015), 3, 418-446.

Friederike Sattler, *Ernst Matthiensen (1900-1980). Ein deutscher Bankier im 20. Jahrhundert*, Dresden 2009.

Friederike Sattler, *Ernst Matthiensen und Alfred Herrhausen. Zwei Wege an die Spitze deutscher Großbanken*, in: Werner Plumpe (Hg.), *Unternehmer - Fakten und Fiktionen. Historisch-biografische Studien*, München 2014, 295-327.

Friederike Sattler, "Investmentsparen" – ein früher Durchbruch der Geschäftsbanken zu breiteren Privatkundenkreisen? In: Ralf Ahrens/Harald Wixforth (Hg.), *Strukturwandel und Internationalisierung im Bankwesen seit den 1950er Jahren*, Stuttgart 2010, 35-70.

Frauke Schlütz, "Ein gediegener & solider Mann". *Die Vorstandssprecher der Commerzbank von 1870 bis 2008*, Dresden 2016.

Frauke Schlütz: *Ländlicher Kredit. Kreditgenossenschaften in der Rheinprovinz (1889-1914)*, Stuttgart 2013.

Sozialreformer, Modernisierer, Bankmanager. Biografische Skizzen aus der Geschichte des Kreditgenossenschaftswesens, hrsg. vom Institut für Bank- und Finanzgeschichte, München 2016.

Karsten Steinke, *Die Internationalisierung britischer, französischer und deutscher Kreditinstitute aus historischer Sicht*, Aachen 2000.

Michael Stürmer/Wilhelm Treue, *Wägen und Wagen. Sal. Oppenheim jr. & Cie. Geschichte einer Bank und einer Familie*, 3. Auflage, München 1994.

Paul Thomes/Rebecca Belvederesi, *Gesellschaftlicher Wandel und das Privatkundengeschäft der Sparkassen seit 1945*, in: Thorsten Wehber (Hg.), *Sparzwang oder Kaufrausch? Spar- und Konsumverhalten im Wandel*, Stuttgart 2007, 19-41.

Horst Ungerer: *A Concise History of European Monetary Integration. From EPU to EMU*, Westport 1997.

Mandy Weidner, *Die Beschäftigung von Frauen in der Bankwirtschaft am Beispiel der Bayerischen Hypotheken- und Wechsel-Bank AG von 1835 bis 1985 mit einem Ausblick auf die Bayerische Vereinsbank*, in: *Bankhistorisches Archiv* 31 (2005) 2, 107-133.

Harald Wixforth, „Global Players“ im „Europäischen Haus“? *Die Expansionsstrategie deutscher Großbanken nach 1945*, in: Ralf Ahrens/Harald Wixforth (Hg.), *Strukturwandel und Internationalisierung im Bankwesen seit den 1950er Jahren*, Stuttgart 2010, 97-120.

Christian N. Wolz, *Konflikte zwischen der Notenbank und der Regierung in der Bundesrepublik Deutschland 1956-1961*, Stuttgart 2009.

Zum Text Metzler – unabhängig seit 1674

Broschüre: *Die Deutsche Börse feiert Jubiläum – Eine Chronologie effizienter Märkte*. Deutsche Börse AG (Hrg.): http://deutsche-boerse.com/blob/2534342/810188ffae3790085ecaa826f181c012/data/jubilaeum425-1585_de.pdf. Erschienen 2010. Abgerufen am 11.8.2016.

Carl-Ludwig Holtfrerich, *Finanzplatz Frankfurt – Von der mittelalterlichen Messestadt zum europäischen Bankenzentrum*, München 1999.

Stefan Ohmeis, *Einblicke - Geschichte und Geschichten über das Bankhaus Metzler und über die Familie von Metzler in Frankfurt am Main*, Frankfurt am Main 2007.

Richard H. Tilly, *Vom Zollverein zum Industriestaat. Die wirtschaftlich-soziale Entwicklung Deutschlands 1834 bis 1914*, München 1990.

Dieter Ziegler, *Geschäftliche Spezialisierung deutscher Privatbankiers in der Zwischenkriegszeit. Ein vergeblicher Überlebenskampf?* in: *Der Privatbankier – Nischenstrategien in Geschichte und Gegenwart*. (Bankhistorisches Archiv, Beihefte, Bd. 41), Stuttgart 2001.

Zur Geschichte der Sparkassen in Deutschland. Fakten Analysen Positionen Nr. 45. Deutscher Sparkassen- und Giroverband (Hg.), Dezember 2010, Berlin.