

Programm

12. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte

am Freitag, den 29. November 2019
im Hause der Sartorius AG,
Otto-Brenner-Straße 20, 37079 Göttingen

**«Neue Medien – Neues Marketing?» Marketing im
Zeichen von Digitalisierung und neuer Kommunikation**

ab

10:30 Uhr Registrierung der Teilnehmer bei Kaffee

11:00 Uhr **Begrüßung:**
Prof. Dr. Christian Kleinschmidt (Universität Marburg)
Dr. Ingo Köhler (Humboldt Universität Berlin)

Vorträge

11:15 Uhr **Philipp Mosmann** (Universität Göttingen)
Communities in der Sharing Economy: Ihre Bedeutung, Struktur und Steuerung

12.00 Uhr **Heike Wieters** (Universität Göttingen/Humboldt Universität Berlin)
Von der Remittance Postkarte zum charity click? Der Wandel von «charity-marketing» am Beispiel von CARE International (1945-heute)

12:45 Uhr Mittagspause

13.45 Uhr **Fabian Engel** (RWTH Aachen)
Die Sparkassen sehen rot! Die lange Transformation von öffentlichen Einrichtungen zu vertriebsorientierten Finanzdienstleistern

14.30 Uhr **Florian Triebel** (BMW, München)
Unternehmen und «neue Medien». Beobachtungen aus unternehmenshistorischer Perspektive

15.15 Uhr Abschlussdiskussion und Planung der weiteren Schritte des Arbeitskreises

16:00 Uhr Ende der Sitzung



Anmeldungen bis zum 15. November 2019 über :
<https://unternehmensgeschichte.de/public/Marketing2019>